

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА

Программа, методические указания и задания
контрольной и самостоятельной работы
студентов заочной формы обучения
специальности 080301.65 «Коммерция (торговое дело)»

Новосибирск 2009

Кафедра маркетинга

Коммерческая логистика : программа, методические указания и задания контрольной и самостоятельной работы студентов заочной формы обучения специальности 080301.65 «Коммерция (торговое дело)» / [сост. канд. экон. наук., доц. Н.Н. Пономарев]. – Новосибирск : СибУПК, 2009. – 40 с.

Рецензент Селицкая Л.В., канд. экон. наук., доцент

Программа, методические указания и задания утверждены и рекомендованы к изданию кафедрой маркетинга, протокол от 22 ноября 2007 г. № 12.

© Сибирский университет
потребительской кооперации, 2009

СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения.....	4
1. Содержание дисциплины	5
1.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по формам и срокам обучения	5
1.2 Тематический план.....	6
1.3. Темы и их краткое содержание	7
2. Методические указания к оформлению и выполнению контрольной работы	11
3. Задания контрольной работы.....	13
3.1. Вопросы.....	13
3.2. Задачи	17
4. Самостоятельная работа.....	33
Список рекомендуемой литературы	34

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Учебная дисциплина «Коммерческая логистика» относится к числу профилирующих для студентов специальности 080301.65 «Коммерция (торговое дело)», входит в группу дисциплин, формирующих способность мыслить современными экономическими категориями.

«Коммерческая логистика» посвящена изучению и реализации концепции логистики. Ее структура представлена двумя разделами. В первом разделе дано обоснование концепции логистики как сложной междисциплинарной науки, а во втором разделе изложены вопросы по содержанию названной дисциплины.

Наиболее ценным для студентов заочного отделения представляется то, что дисциплина «Коммерческая логистика» изучает практические особенности управления материальными потоками от момента закупки сырья, материалов, комплектующих изделий и доставки к месту их потребления до физического распределения, обусловленного сбытом готовой продукции. В рыночной экономике, как известно, закупки и сбыт носят чисто коммерческий характер, чем и объясняется название рассматриваемой дисциплины.

Цель настоящей учебной дисциплины применительно к специфике заочного образования – рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм с позиции логистики как новой парадигмы предпринимательской деятельности.

Одной из важнейших задач дисциплины является изучение и анализ деятельности конкретных субъектов рыночной экономики по формированию и развитию оптимальных хозяйственных связей и созданию эффективных каналов товародвижения. Студентам-заочникам предстоит изучить алгоритм построения системы управления транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов от производственного предприятия до потребителя в соответствии с интересами последнего.

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по формам и срокам обучения (час)

Заочная форма обучения – 5,5 лет

Вид занятия	3 курс
Аудиторные занятия. В т.ч.:	18
<i>лекции</i>	10
<i>практические</i>	8
Самостоятельная работа	130
Контрольная работа	+
Общая трудоемкость	148
Вид итогового контроля	Экзамен

Заочная форма обучения – 3,5 года

Вид занятия	2 курс
Аудиторные занятия. В т.ч.:	12
<i>лекции</i>	6
<i>практические</i>	6
Самостоятельная работа	136
Контрольная работа	+
Общая трудоемкость	148
Вид итогового контроля	Зачет

1.2. Тематический план

Наименование темы дисциплины	Количество часов при сроке обучения							
	5,5 лет				3,5 года			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		лекции	практи- ческие	СРС		лекции	практи- ческие	СРС
1. Сущность, основные задачи и принципы логистики	22	2	2	18	22	2		20
2. Потоки как объект управления	16	2		14	16		2	14
3. Содержание коммерческой логистики, структура и задачи дисциплины	16			16	16			16
4. Характеристика закупочной логистики как составной части коммерческой логистики	22	2	2	18	22	2		20
5. Управление запасами	18	2		16	18		2	16
6. Распределительная логистика	22	2	2	18	22	2		20
7. Логистические информационные системы	18			18	18		2	16
8. Построение логистических систем управления	14		2	12	14			14
<i>ВСЕГО</i>	148	10	8	130	148	6	6	136

1.3. Темы и их краткое содержание

1. Концепция логистики

Тема 1. Сущность, основные задачи и принципы логистики

Ретроспективный анализ возникновения логистики. Трансформация термина «логистика»: от древних греков до Швейцарского общества логистики.

Основные определения и школы логистики как междисциплинарного научно-практического направления, занятого поиском новых путей управления потоками в сфере экономики. Концепция, метод и функции логистики. Связь логистики с маркетингом.

Три группы задач логистики: глобальные, общие, частные.

Основная глобальная задача на уровне макроэкономики. Выработка общей концепции распределения материальных, финансовых, транспортных ресурсов, размещения складских зон. Региональные проблемы организации движения материальных и информационных потоков.

Суть и решение глобальной задачи на уровне микроэкономики. Спрос как экономическая база логистики. Прогнозирование требований к логистике.

Основные общие задачи логистики: определение технологии физического перемещения потоков; стандартизация всех объектов потока, разработка способов управления движением потока; создание интегрированной системы регулирования материальными, информационными и денежными потоками, контроль движения регулируемых потоков.

Частные задачи логистики применительно к конкретному виду потока: материальному, денежному, людскому, военному и др.

Основные руководящие правила логистики. Приоритет потребителя как основополагающий принцип логистики. Принципы логистики.

Элементы логистики: запасы продукции производственно-технического назначения и товаров, транспорт, складское хозяйство, средства связи и управления, кадры.

Тема 2. Потоки как объект управления

Определение потока, его параметры. Виды потоков: материальные, транспортные, информационные, людские, военные, энергетические, финансовые. Воздействие управляющей системы на образование эффективного для фирмы потока, на снижение негатива, слабо поддающегося регулированию.

Функции управления потоками: *планирование* как процесс, включающий в себя формирование самих потоков, установление оптимальных траекторий движения каждого из них, расчет всех видов ресурсов для осуществления движения потоков; *оперативное регулирование* (диспетчеризация) как приведение в соответствие параметров потоков с учетом сложившейся ситуации; *учет и контроль* как деятельность, направленная на сбор, хранение, обработку информации и на проверку результатов управления потоками.

2. Коммерческая логистика

Тема 3. Содержание коммерческой логистики, структура и задачи дисциплины

Сущность коммерческой логистики. Причины появления «дефиниции» коммерческой логистики и объект ее приложения. Материальные потоки как предмет изучения коммерческой логистики. Коммерческий характер закупок и сбыта в рыночной экономике. Две составные части коммерческой логистики – закупочная и распределительная.

Логистические показатели управления материальными ресурсами. Структура логистических затрат, мировой опыт по их снижению. Стратегия и планирование в коммерческой логистике.

Связь дисциплины «Коммерческая логистика» с другими дисциплинами: «Организация коммерческой деятельности предприятий», «Маркетинг», «Менеджмент», «Мировая экономика», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности». Повышение роли дисциплины «Коммерческая логистика» в подготовке специалистов экономического профиля. Основные проблемы дисциплины.

Тема 4. Характеристика закупочной логистики как составной части коммерческой логистики

Сущность закупок в условиях перехода к рыночной экономике. Основная цель закупок с позиции концепции логистики. Логистика закупок. Коммерческие функции по закупке материалов: изучение конъюнктуры рынка с позиций покупателя, определение потребности в материальных ресурсах, формирование цены спроса, выбор поставщиков, выработка условий поставки и оплаты закупаемых материальных ресурсов, управление производственными запасами, страхование поставок, складирование и хранение, количественная и качественная приемка, диспетчеризация движения материальных и транспортных потоков.

Основные подходы к организации закупок на предприятии. Структурное построение и состав подразделений службы закупок (материально-технического обеспечения, комплектации) на предприятии в зависимости от объема и специфики деятельности на рынке. Система взаимоотношений отдела закупок (снабжения) с другими службами предприятия в плановой и оперативной работе.

Основные направления и методы определения потребности в материальных ресурсах на предприятии. Структура плана закупок промышленного предприятия.

Организация закупок. Основные стадии процесса покупки и роли участников закупочной логистики на каждой стадии.

Тема 5. Управление запасами

Назначение запасов, факторы, определяющие их величину. Функции запасов в закупочной логистике, их роль и место при планировании закупок. Система хранения и складской обработки.

Составные части производственного запаса: текущий, страховой, подготовительный. Сезонные запасы материалов. Переходящий производственный запас, определение ожидаемых остатков на начало планируемого периода: измерители производственных запасов. Методы нормирования запасов. Определение текущей, страховой и подготовительной частей производственного запаса, максимальной и минимальной его величины. Определение нормы запаса в условиях сезонности производства, транспортировки или

потребления материалов. Управление запасами с использованием современных компьютерных технологий.

Методы контроля за состоянием запасов: система «максимум – минимум», система ABC. Понятие сверхнормативных и неиспользуемых запасов сырья и материалов. «Омертвление» запасов и его влияние на финансовое состояние предприятия. Проблемы создания запасов сырья и материалов в условиях острой нехватки оборотных средств.

Тема 6. Распределительная логистика

Сбыт как объектовая стратегия маркетинга. Распределительная логистика как форма реализации задач по физическому распределению продукции. Управление сбытовыми запасами как начальная стадия проникновения логистических операций в маркетинговые функции. Основной состав распределительной логистики. Логистика оптовых продаж.

Организационное построение коммерческой службы предприятия по сбыту продукции, место в ней распределительной логистики. Проблемы взаимоотношений, устранения параллелизма и дублирования в работе службы маркетинга и службы сбыта. Необходимость четкого определения маркетинговых и логистических распределительных операций, а также профессионального возложения ответственности за их выполнение на соответствующие коммерческие подразделения.

Организационная деятельность коммерческой службы по отправке готовой продукции покупателям. Приемка готовой продукции от цехов; подготовка к отправке, отгрузка. Выходной контроль качества готовой продукции. Организационно-экономические и правовые взаимоотношения с транспортными организациями по отправке готовой продукции. Планирование этой деятельности в условиях постоянного повышения транспортных тарифов. Транспортные услуги.

Послепродажное обслуживание, его роль в повышении конкурентоспособности предприятия. Сервис в коммерческой логистике.

Тема 7. Логистические информационные системы

Информационное обеспечение логистики – ключевой момент построения логистических систем управления. Основные проблемы формирования достоверных информационных потоков.

Понятие логистических информационных систем, их основные группы.

Интеграция информационных процессов: вертикальная и горизонтальная. Создание интегрированных информационных систем на предприятии. Этапы стратегического планирования информационной логистической системы. Отечественный опыт создания информационных систем на предприятиях.

Тема 8. Построение логистических систем управления

Определение логистической системы, цель ее построения. Виды логистических систем. Посредничество в логистике.

Логистические цепи и логические звенья как составляющие логистической системы. Построение логистических систем по модульным принципам. Понятие модуля в логистике. Зарубежный опыт модулирования логистических систем. Характеристика технических, технологических систем управления потоками. Контроль и управление в коммерческой логистике.

Американо-канадские и японские правила построения логистических систем, их применение в отечественных условиях. Особенности логистики в отраслевых сферах.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Студенты заочной формы обучения выполняют одну контрольную работу, которая содержит три вопроса и три задачи.

Номер задания контрольной работы определяется студентом самостоятельно согласно таблице по двум последним цифрам личного дела (шифра). Например, шифру К–99–32 соответствует задание 18.

Таблица определения номера задания
контрольной работы

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
2	25	24	7	8	9	10	11	12	13	14
3	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
5	17	18	19	20	1	2	3	4	5	6
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
7	18	19	20	1	2	3	4	5	6	7
8	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9	19	20	21	22	23	24	25	1	2	3

Контрольная работа выполняется в отдельной тетради с пронумерованными страницами и полями для замечаний рецензентов. Текст – рукописный (почерк разборчивый), либо компьютерный набор. Допускаются только общепринятые сокращения слов.

Перед изложением ответа на вопрос дается его точная формулировка. Ответ должен быть самостоятельным, студентам следует избегать дословного переписывания текста из учебника или дополнительной литературы. По тексту даются ссылки на литературные источники, которые были использованы для изучения данного вопроса, проблемы. Ссылка размещается в конце предложения в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника информации и номера страницы. Например: [8, с.15].

При выполнении практической части следует переписать условие задачи, дать подробное решение с пояснением методики расчетов и оценкой полученных результатов. При необходимости решение задачи следует оформить рисунком.

При написании работы рекомендуется использовать список основной и дополнительной литературы, представленной в данной брошюре. Поощряется использование любой другой литературы, соответствующей тематике вопросов (по выбору автора контрольной работы).

На последней странице ставятся дата выполнения работы и

подпись автора. Выполненная работа направляется на проверку и рецензирование. При положительной рецензии студент допускается к собеседованию, в ходе которого проверяются его знания по вопросам контрольной работы. В случае отрицательной рецензии контрольная возвращается студенту для доработки. При повторном представлении ее на проверку прилагается первоначальный вариант с рецензией.

Собеседование по контрольной работе проводится в первые дни экзаменационной сессии в свободное или предусмотренное расписанием время. Студент может приходить на собеседование в дни консультаций преподавателя в течение межсессионного периода, по мере готовности работы.

Контрольная работа, выполненная по неверно определенному номеру задания, не рецензируется, и студент не допускается к собеседованию, а без зачтенной контрольной работы – к итоговому контролю по дисциплине.

Все вопросы и пожелания студенты могут направлять на кафедру маркетинга СибУПК по адресу: 630087, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26. Тел. кафедры: 346–18–54.

3. ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

3.1. Вопросы

Изучив основные и дополнительные литературные источники, раскройте проблемы логистики.

Задание 1

1. Перечислите и охарактеризуйте логистические элементы.
2. Выбор поставщиков продукции.
3. Управление транспортировкой в логистических системах.

Задание 2

1. Виды товарно-материальных запасов.
2. Каналы распределения товаров.
3. Концепции управления логистическими системами.

Задание 3

1. Функциональные области коммерческой логистики.
2. Перечислите и охарактеризуйте основные виды товарно-

материальных запасов.

3. Оценка результатов деятельности логистической системы.

Задание 4

1. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
2. Цель и задачи закупочной логистики.
3. Транспортировка в логистических системах.

Задание 5

1. Подходы к определению логистики.
2. Функции и задачи складского хозяйства в логистике.
3. Оценка логистической деятельности поставщиков.

Задание 6

1. Логистические операции и функции логистики.
2. Проектирование, формирование и оптимизация логистических систем.
3. Функционирование логистических информационных систем.

Задание 7

1. Модели управления запасами в логистических системах.
2. Управление логистическими затратами.
3. Макро- и микрологистические системы.

Задание 8

1. Логистические потоки: определение, классификация, параметры.
2. Логистические системы в оптовой торговле.
3. Риски в логистической деятельности.

Задание 9

1. Принципы логистического управления.
2. Логистические системы в розничной торговле.
3. Контроллинг в логистических системах.

Задание 10

1. Эволюция логистики.
2. Информационные логистические системы.
3. Механизм функционирования закупочной логистики.

Задание 11

1. Принципы логистического управления.
2. Каналы распределения товаров.
3. Оценка эффективности функционирования интегрированных логистических систем.

Задание 12

1. Выбор торговых посредников и оценка их деятельности.
2. Логистические системы в оптовой торговле.
3. Механизм функционирования закупочной логистики.

Задание 13

1. Логистические операции и функции логистики.
2. Выбор поставщиков.
3. Основные модели управления запасами.

Задание 14

1. Эволюция логистики.
2. Перечислите и охарактеризуйте основные виды товарно-материальных запасов.
3. Понятие и основные характеристики распределительных каналов.

Задание 15

1. Функциональные области логистики.
2. Цель и задачи закупочной логистики.
3. Макро- и микрологистические системы.

Задание 16

1. Логистические потоки: определение, классификация, параметры.
2. Управление логистическими затратами.
3. Риски в логистической деятельности.

Задание 17

1. Перечислите и охарактеризуйте логистические элементы.
2. Логистические каналы и цепи сбыта.
3. Контроллинг в логистических системах.

Задание 18

1. Параметры оценки деятельности логистической системы.
2. Логистические системы в розничной торговле.
3. Риски в логистической деятельности.

Задание 19

1. Основные понятия коммерческой логистики.
2. Информационные логистические системы.
3. Управление транспортировкой в системе логистики.

Задание 20

1. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
2. Функции и задачи складского хозяйства в логистике.
3. Транспортная инфраструктура.

Задание 21

1. Выбор поставщиков продукции.
2. Концепции управления логистическими системами.
3. Функциональные области коммерческой логистики.

Задание 22

1. Транспортировка в логистических системах.
2. Оценка логистической деятельности поставщиков.
3. Логистические операции и функции логистики.

Задание 23

1. Макро- и микрологистические системы.
2. Логистические потоки: определение, классификация, параметры.
3. Принципы логистического управления.

Задание 24

1. Оценка эффективности функционирования интегрированных логистических систем.
2. Выбор торговых посредников и оценка их деятельности.
3. Логистические операции и функции логистики.

Задание 25

1. Эволюция логистики.
2. Перечислите и охарактеризуйте логистические элементы.
4. Информационные логистические системы.

3.2. Задачи

Задача 1. Определение материального потока на складе

Ознакомьтесь с кратким описанием технологического процесса на складе, изучите принципиальную схему склада торговой оптовой базы (рис. 1), принципиальную схему материальных потоков на складе (рис. 2) и решите задачу в соответствии с вашим номером задания.



Рис. 1. Принципиальная схема склада

Описание технологического процесса на складе

Прибывший железнодорожным транспортом товар выгружается из транспортного средства на участке разгрузки (на рис. 1 – железнодорожная рампа).

Различают грузы, прибывшие в рабочее и нерабочее время. Если разгрузка происходит в нерабочее время (то есть тогда, когда основной склад закрыт), товар поступает в приемочную экспедицию – помещение, отделенное от основного помещения склада.

Разгруженный в рабочее время товар направляется в основное помещение склада. При этом некоторые товары, например сахар в стандартных мешках, сразу перемещаются на участок хранения, другие товары направляются на участок приемки для распаковки и проверки.

В дальнейшем весь поступивший на склад товар сосредоточивается в зоне хранения основного помещения склада.

Отпускаемый со склада товар может проходить или не проходить операцию комплектования. Через участок комплектования склада проходит товар, который упаковывается и отпускается вместе с другими товарами в общей транспортной таре.

Товар со склада оптовой базы может доставляться заказчику силами этой базы. Тогда в помещении, отделенном от основного помещения склада, необходимо организовать отправочную экспедицию, которая будет накапливать подготовленный к погрузке товар и обеспечивать его доставку покупателям. Помещение отправочной экспедиции также отделено от основного склада.

Завершает технологический процесс на складе операция погрузки, которая в нашем случае выполняется на автомобильной рампе.

Принципиальная схема материальных потоков на складе оптовой торговой базы представлена на рис. 2.

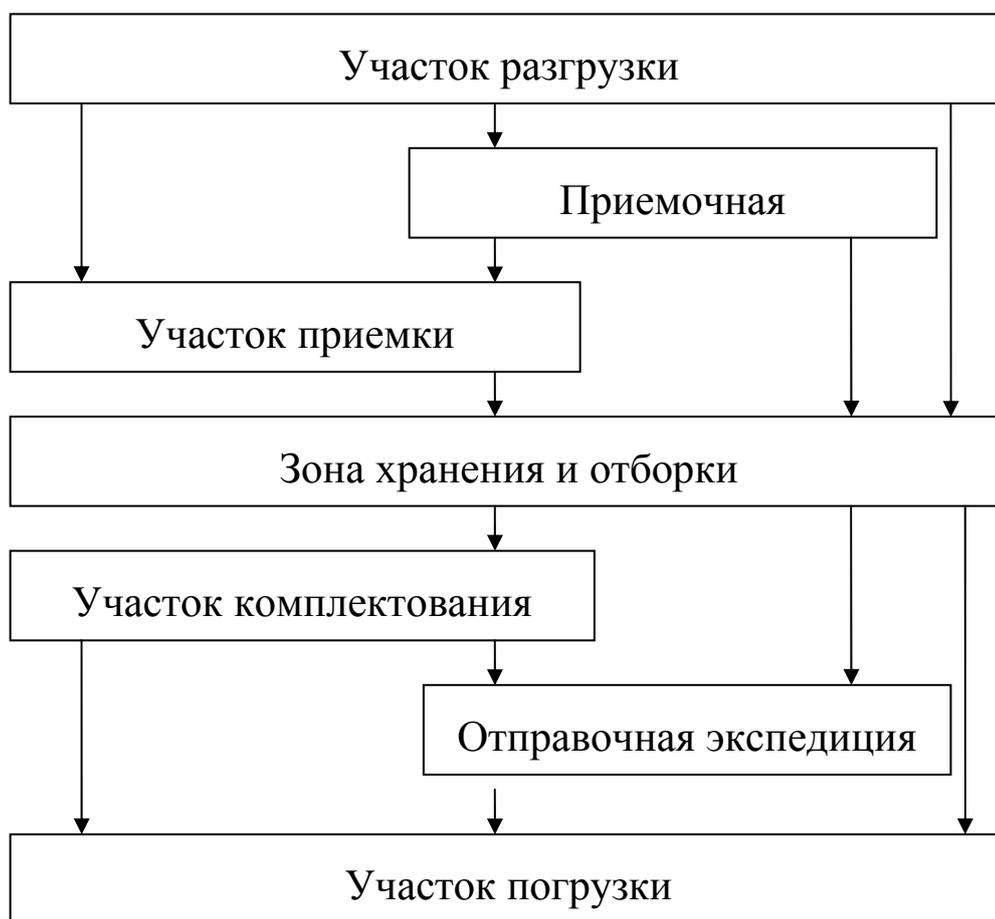


Рис. 2. Принципиальная схема материального потока на складе торговой оптовой базы

Перечислим основные логистические операции, выполняемые с грузом на отдельных участках этого склада.

Участок разгрузки (железнодорожная рампа):

- механизированная разгрузка транспортных средств,
- ручная разгрузка транспортных средств.

Приемочная экспедиция (размещается в отдельном помещении склада):

- приемка прибывшего в нерабочее время груза по количеству мест и его кратковременное хранение до передачи на основной склад. Грузы в приемочную экспедицию поступают с участка разгрузки.

Участок приемки (размещается в основном помещении склада):

- приемка товаров по количеству и по качеству. Грузы на участок приемки могут поступать с участка разгрузки и из приемочной экспедиции.

Участок хранения (главная часть основного помещения склада):

- укладка груза на хранение,
- отборка груза из мест хранения.

Участок комплектования (размещается в основном помещении склада):

- формирование грузовых единиц, содержащих подобранный в соответствии с заказами покупателей ассортимент товаров.

Отправочная экспедиция:

- кратковременное хранение подготовленных к отправке грузовых единиц, организация их доставки покупателю.

Участок погрузки (автомобильная рампа):

- погрузка транспортных средств (ручная и механизированная).

Задание 1. Грузооборот склада равен 2000 т в месяц, 15% грузов проходит через участок приемки. Через приемочную экспедицию за месяц проходит 500 т грузов. Сколько тонн грузов в месяц проходит напрямую с участка разгрузки на участок хранения?

Принять во внимание, что из приемочной экспедиции на участок приемки поступает 100 т грузов.

Задание 2. Грузооборот склада равен 4000 т в месяц. Доля товаров, проходящих через участок приемки, – 60%. Общая стоимость переработки груза на складе – 50 000 руб. в месяц. На сколько процентов возрастет общая стоимость переработки груза на складе,

если удельная стоимость работ на участке приемки увеличится на 1 руб. за тонну?

Задание 3. Склад в течение месяца (30 дней) работал 18 дней. Сколько процентов грузов прошло через приемочную экспедицию, если товары в течение месяца поступали равномерно, как в рабочие, так и в выходные дни?

Задание 4. Грузооборот склада равен 3000 т в месяц. Удельная стоимость работ в экспедициях – 6 руб. за тонну. Стоимость внутри-складского перемещения грузов – 1 руб. за тонну. На какую сумму возрастет совокупная стоимость работ на складе, если груз начнет поступать ежедневно равными партиями? До этого времени груз поступал исключительно в рабочие дни, склад работал пять дней в неделю.

Задание 5. Грузооборот склада равен 2000 т в месяц, 20% работ на участке разгрузки выполняется вручную. Удельная стоимость ручной разгрузки – 10 руб. за тонну. Удельная стоимость механизированной разгрузки – 1 руб. за тонну. На какую сумму снизится совокупная стоимость переработки груза на складе, если весь процесс разгрузки будет механизирован?

Задание 6. Грузооборот склада равен 4000 т в месяц. Доля товаров, проходящих через участок приемки, – 60%. Общая стоимость переработки груза на складе – 50 000 руб. в месяц. На сколько процентов возрастет общая стоимость переработки груза на складе, если удельная стоимость работ на участке приемки увеличится на 1 руб. за тонну?

Задание 7. Грузооборот склада равен 2000 т в месяц, 15% грузов проходит через участок приемки, через приемочную экспедицию за месяц проходит 500 т грузов. Сколько тонн грузов в месяц проходит напрямую с участка разгрузки на участок хранения?

Принять во внимание, что из приемочной экспедиции на участок приемки поступает 100 т грузов.

Задание 8. Грузооборот склада равен 5000 т в месяц, 40% грузов проходит через участок комплектования. Через отправочную экспедицию за месяц проходит 2000 т грузов. Сколько тонн грузов в месяц проходит напрямую с участка хранения на участок погрузки?

Принять во внимание, что с участка комплектования в отправочную экспедицию в месяц поступает 200 т грузов.

Задание 9. Грузооборот склада равен 2000 т в месяц, 30% грузов проходит через участок комплектования, через отправочную экспедицию за месяц проходит 800 т грузов. Сколько тонн грузов в месяц проходит напрямую с участка хранения на участок погрузки?

Принять во внимание, что с участка комплектования в отправочную экспедицию в месяц поступает 400 т грузов.

Задание 10. Грузооборот склада равен 2000 т в месяц, 20% работ на участке разгрузки выполняется вручную. Удельная стоимость ручной разгрузки – 10 руб. за тонну. Удельная стоимость механизированной разгрузки – 1 руб. за тонну. На какую сумму снизится совокупная стоимость переработки груза на складе, если весь процесс разгрузки будет механизирован?

Задание 11. Грузооборот склада равен 2500 т в месяц, 20% грузов проходит через участок приемки. Через приемочную экспедицию за месяц проходит 600 т грузов. Сколько тонн грузов в месяц проходит напрямую с участка разгрузки на участок хранения?

Принять во внимание, что из приемочной экспедиции на участок приемки поступает 100 т грузов.

Задание 12. Грузооборот склада равен 4300 т в месяц. Доля товаров, проходящих через участок приемки, – 65%. Общая стоимость переработки груза на складе – 60 000 руб. в месяц. На сколько процентов возрастет общая стоимость переработки груза на складе, если удельная стоимость работ на участке приемки увеличится на 1 руб. за тонну?

Задание 13. Склад в течение месяца (30 дней) работал 22 дня. Сколько процентов грузов прошло через приемочную экспедицию, если товары в течение месяца поступали равномерно, как в рабочие, так и в выходные дни?

Задание 14. Грузооборот склада равен 2700 т в месяц. Удельная стоимость работ в экспедициях – 6 руб. за тонну. Стоимость внутрискладского перемещения грузов – 1 руб. за тонну. На какую сумму возрастет совокупная стоимость работ на складе, если груз

начнет поступать ежедневно равными партиями? До этого времени груз поступал исключительно в рабочие дни, склад работал шесть дней в неделю.

Задание 15. Грузооборот склада равен 6000 т в месяц, 27% работ на участке разгрузки выполняется вручную. Удельная стоимость ручной разгрузки – 12 руб. за тонну. Удельная стоимость механизированной разгрузки – 2 руб. за тонну. На какую сумму снизится совокупная стоимость переработки груза на складе, если весь процесс разгрузки будет механизирован?

Задание 16. Грузооборот склада равен 4500 т в месяц. Доля товаров, проходящих через участок приемки, – 60%. Общая стоимость переработки груза на складе – 55 000 руб. в месяц. На сколько процентов возрастет общая стоимость переработки груза на складе, если удельная стоимость работ на участке приемки увеличится на 1 руб. за тонну?

Задание 17. Грузооборот склада равен 4000 т в месяц, 15% грузов проходит через участок приемки. Через приемочную экспедицию за месяц проходит 520 т грузов. Сколько тонн грузов в месяц проходит напрямую с участка разгрузки на участок хранения?

Принять во внимание, что из приемочной экспедиции на участок приемки поступает 150 т грузов.

Задание 18. Грузооборот склада равен 5500 т в месяц, 45% грузов проходит через участок комплектования. Через отправочную экспедицию за месяц проходит 2500 т грузов. Сколько тонн грузов в месяц проходит напрямую с участка хранения на участок погрузки?

Принять во внимание, что с участка комплектования в отправочную экспедицию в месяц поступает 250 т грузов.

Задание 19. Грузооборот склада равен 8000 т в месяц, 30% грузов проходит через участок комплектования. Через отправочную экспедицию за месяц проходит 800 т грузов. Сколько тонн грузов в месяц проходит напрямую с участка хранения на участок погрузки?

Принять во внимание, что с участка комплектования в отправочную экспедицию в месяц поступает 600 т грузов.

Задание 20. Грузооборот склада равен 8000 т в месяц, 30% работ на участке разгрузки выполняются вручную. Удельная стоимость ручной разгрузки – 15 руб. за тонну. Удельная стоимость механизированной разгрузки – 1 руб. за тонну. На какую сумму снизится совокупная стоимость переработки груза на складе, если весь процесс разгрузки будет механизирован?

Задание 21. Грузооборот склада равен 8000 т в месяц. Доля товаров, проходящих через участок приемки, – 50%. Общая стоимость переработки груза на складе – 70 000 руб. в месяц. На сколько процентов возрастет общая стоимость переработки груза на складе, если удельная стоимость работ на участке приемки увеличится на 2 руб. за тонну?

Задание 22. Грузооборот склада равен 4000 т в месяц, 30% работ на участке разгрузки выполняется вручную. Удельная стоимость ручной разгрузки – 8 руб. за тонну. Удельная стоимость механизированной разгрузки – 1 руб. за тонну. На какую сумму снизится совокупная стоимость переработки груза на складе, если весь процесс разгрузки будет механизирован?

Задание 23. Грузооборот склада равен 5000 т в месяц, 20% грузов проходит через участок приемки. Через приемочную экспедицию за месяц проходит 600 т грузов. Сколько тонн грузов в месяц проходит напрямую с участка разгрузки на участок хранения?

Принять во внимание, что из приемочной экспедиции на участок приемки поступает 200 т грузов.

Задание 24. Грузооборот склада равен 6000 т в месяц, 50% грузов проходит через участок комплектования. Через отправочную экспедицию за месяц проходит 2000 т грузов. Сколько тонн грузов в месяц проходит напрямую с участка хранения на участок погрузки?

Принять во внимание, что с участка комплектования в отправочную экспедицию в месяц поступает 300 т грузов.

Задание 25. Грузооборот склада равен 6000 т в месяц. Удельная стоимость работ в экспедициях – 10 руб. за тонну. Стоимость внутрискладского перемещения грузов – 2 руб. за тонну. На какую сумму возрастет совокупная стоимость работ на складе, если груз

начнет поступать ежедневно равными партиями?

До этого времени груз поступал исключительно в рабочие дни, склад работал шесть дней в неделю.

Задача 2. Расчет уровня логистического сервиса

Природа логистической деятельности предполагает возможность оказания потребителю материального потока разнообразных логистических услуг. Логистический сервис неразрывно связан с процессом распределения и представляет собой комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров.

В табл. 1 приведены номера услуг, которые могут быть предоставлены фирмой в процессе поставки товаров, а также время, необходимое для каждой отдельной услуги (чел.-ч.). Перечень номеров услуг, фактически оказываемых фирмой, приведен в табл. 2. Студент должен выбрать услуги (в соответствии с номером своего задания) и определить уровень сервиса.

Таблица 1

Время, необходимое для оказания услуг

Номер услуги	Время, необходимое для оказания услуги, чел.-ч.	Номер услуги	Время, необходимое для оказания услуги, чел.-ч.	Номер услуги	Время, необходимое для оказания услуги, чел.-ч.	Номер услуги	Время, необходимое для оказания услуги, чел.-ч.
1	0,5	9	1	17	1	25	3
2	1	10	1	18	4	26	2
3	2	11	2	19	4	27	0,5
4	2	12	1	20	2	28	0,5
5	1	13	3	21	0,5	29	4
6	0,5	14	2	22	0,5	30	1
7	4	15	0,5	23	1	31	0,5
8	0,5	16	1	24	0,5	32	2

Выбор услуг, фактически оказываемых фирмой

Номер задания	Номера услуг, фактически оказываемых фирмой						
1	4	5	14	19	24	29	32
2	1	5	11	15	20	26	31
3	7	12	17	22	25	30	32
4	3	9	15	21	27	29	30
5	2	6	9	14	18	23	28
6	3	8	14	17	24	25	31
7	7	8	11	16	21	27	32
8	1	4	10	19	20	26	29
9	4	8	20	21	23	24	30
10	2	6	10	13	14	22	28
11	7	8	11	17	21	28	32
12	3	5	14	19	23	29	32
13	1	4	12	19	20	25	29
14	4	10	20	21	23	26	30
15	1	5	11	14	20	26	32
16	2	7	10	13	14	22	30
17	3	8	13	17	24	27	31
18	3	7	15	21	27	29	30
19	7	12	19	22	25	29	32
20	2	8	12	14	18	23	28
21	6	9	11	15	27	28	30
22	4	7	12	13	21	25	31
23	3	6	9	12	13	26	28
24	1	9	13	18	22	27	32
25	2	7	10	15	20	25	30

Методические указания к выполнению задачи 2

Важным критерием, позволяющим оценить систему сервиса как с позиции поставщика, так и с позиции получателя услуг, является уровень логистического обслуживания.

Расчет данного показателя теоретически возможен по формуле

$$\eta = \frac{m}{M} \times 100\%, \quad (1)$$

где η – уровень логистического обслуживания в процентах;

M – количественная оценка теоретически возможного объема логистического сервиса;

m – количественная оценка фактического (оказываемого) объема логистического сервиса.

На практике (а также при решении данной задачи) уровень обслуживания можно оценить, сопоставляя время, отведенное на количество фактически оказываемых в процессе поставки логистических услуг, со временем, затрачиваемым на оказание всего комплекса возможных услуг в процессе той же поставки. Расчет выполняют по формуле

$$\eta = \frac{\sum_{i=1}^n t_i}{N} \times 100\%, \quad (2)$$

где N – количество услуг, которое теоретически может быть оказано;

η – количество фактически оказываемых услуг;

t_i – время на выполнение i -той услуги.

Задача 3. Выбор местоположения распределительного склада методом определения центра тяжести грузовых потоков

Описание ситуации

Хозяйствующим субъектам нередко приходится принимать решение о выборе места для размещения оптового предприятия или склада. Основным (но не единственным) фактором, влияющим на выбор места расположения склада, является размер затрат на доставку товаров со склада. Минимизировать эти затраты можно, разместив склад в окрестностях центра тяжести грузопотоков. Метод аналогичен методу определения центра тяжести физического тела.

В качестве примера рассмотрим распределительную систему, обслуживающую четырех потребителей. Нанесем на карту района обслуживания координатные оси и найдем координаты точек, в которых размещены потребители материального потока, например магазины (на рис. 3 указаны номера магазинов, в скобках – их месячный грузооборот).

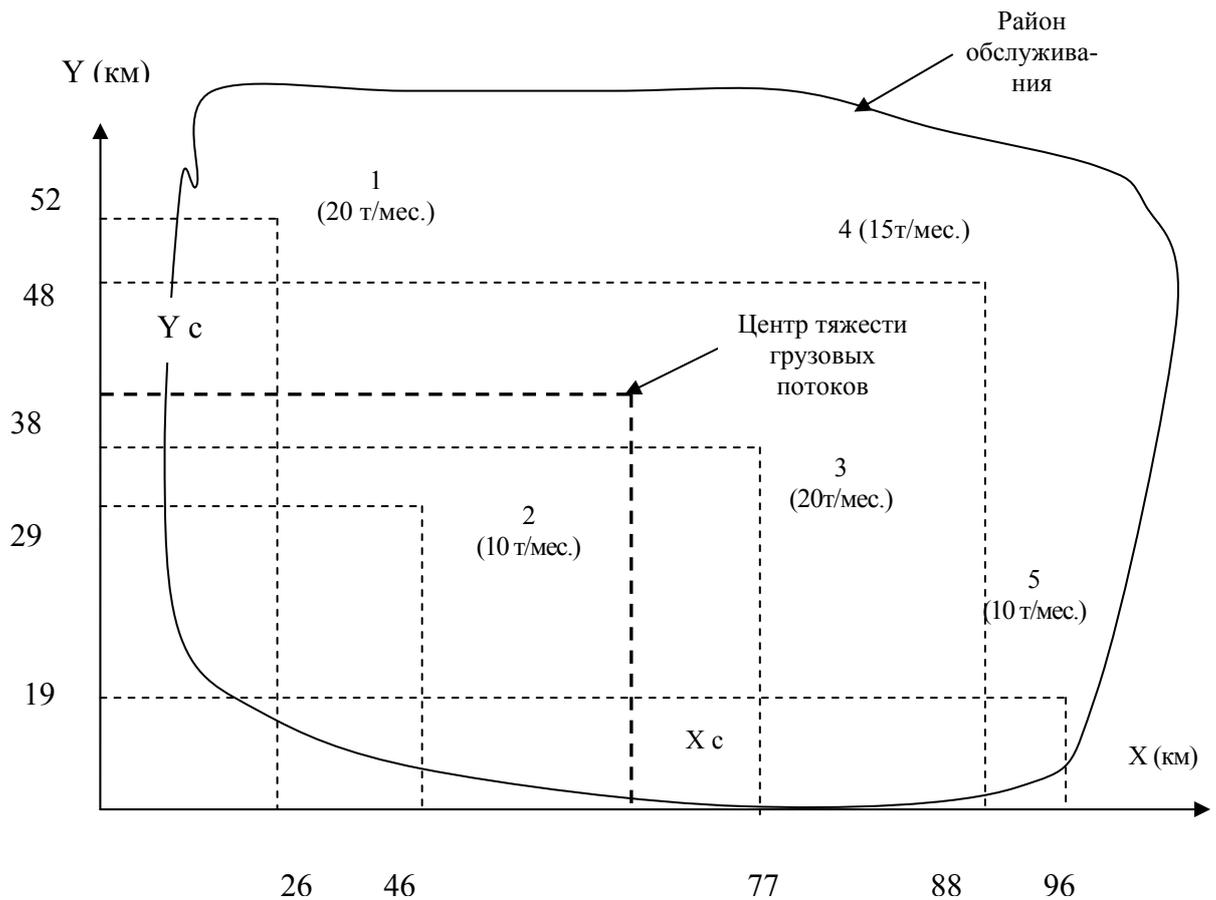


Рис. 3. Выбор местоположения склада методом поиска центра тяжести грузовых потоков

Координаты центра тяжести грузовых потоков (X_c , Y_c), то есть точки, в которой может быть размещен распределительный склад, определяются по формулам:

$$X_c = \frac{\sum_{i=1}^n \Gamma_i \cdot X_i}{\sum_{i=1}^n \Gamma_i}, \quad (3)$$

$$X_c = \frac{26 \cdot 20 + 46 \cdot 10 + 77 \cdot 20 + 88 \cdot 15 + 96 \cdot 10}{20 + 10 + 20 + 15 + 10} = \frac{4800}{75} = 64 \text{ км.}$$

$$Y_c = \frac{\sum_{i=1}^n \Gamma_i \cdot Y_i}{\sum_{i=1}^n \Gamma_i}, \quad (4)$$

$$Y_c = \frac{52 \cdot 20 + 29 \cdot 10 + 38 \cdot 20 + 48 \cdot 15 + 19 \cdot 10}{20 + 10 + 20 + 15 + 10} = \frac{3000}{75} = 40 \text{ км.}$$

где Γ_i – грузооборот i -го потребителя;

X_i, Y_i – координаты i -го потребителя.

Точка территории, обеспечивающая минимум транспортной работы по доставке, в общем случае не совпадает с найденным центром тяжести, но, как правило, находится где-то недалеко. Подобрать приемлемое место для склада позволит последующий анализ возможных мест размещения в окрестностях найденного центра тяжести (в рамках данной контрольной работы не проводится). При этом необходимо оценить транспортную доступность местности, размер и конфигурацию возможного участка, а также планы местных властей в отношении намеченной территории.

Методические указания к выполнению задачи 3

На территории района имеется восемь магазинов, торгующих продовольственными товарами. Необходимо определить место расположения распределительного склада.

В табл. 3 приведены координаты магазинов (в прямоугольной системе координат), в табл. 4 – грузооборот. Варианты координат и грузооборота студент выбирает в соответствии со своим шифром. Пользуясь формулами (3) и (4), необходимо найти координаты (X_c, Y_c) точки – места для размещения распределительного склада.

Прежде чем приступить к расчетам, необходимо выполнить чертеж. Для этого желательно на миллиметровой бумаге нанести координатные оси, а затем точки, в которых размещены магазины. Рекомендуемый масштаб: одно миллиметровое деление – один километр (чертеж, выполненный на миллиметровой бумаге, впоследствии аккуратно вклеивается в тетрадь).

Найдите координаты места, в окрестностях которого рекомендуется организовать работу распределительного склада, укажите его точкой на чертеже.

Таблица 3

Координаты магазинов
(потребителей материального потока)

Но- мер мага- зина	Номер задания																											
	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		13		14	
	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y
1	15	40	30	55	70	15	95	45	70	15	50	60	55	20	15	40	65	45	90	55	95	40	30	40	70	45	55	60
2	70	15	50	30	45	45	80	45	40	15	20	65	80	65	50	40	45	45	20	65	80	40	50	15	45	45	80	65
3	80	45	90	10	30	55	50	40	90	10	15	40	40	15	30	55	70	15	35	35	50	55	90	45	30	40	40	40
4	50	30	25	10	95	45	35	35	20	65	95	45	10	30	50	10	70	20	90	10	35	10	25	30	95	35	10	45
5	90	55	65	45	50	30	70	20	80	65	65	60	65	45	80	45	65	60	10	30	70	45	65	55	50	20	65	60
6	80	65	25	25	40	15	15	40	50	40	50	10	45	45	85	35	50	60	55	20	15	35	25	65	40	40	45	10
7	25	10	35	35	25	25	65	60	75	30	90	55	25	25	70	20	75	30	90	25	65	20	35	10	25	60	25	55
8	50	60	75	30	55	20	10	30	50	10	85	35	25	10	90	25	85	35	15	40	10	25	75	60	55	30	25	35

Окончание табл. 3

№ ма-гази	Номер задания																					
	15		16		17		18		19		20		21		22		23		24		25	
1 ^{на}	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y	X	Y
2	50	15	70	45	15	55	15	15	90	55	65	20	10	10	5	5	10	10	20	10	5	80
3	20	45	40	45	70	30	50	15	20	65	45	65	20	20	15	15	15	20	30	20	10	70
4	15	55	90	15	80	10	30	10	35	35	70	15	30	30	25	25	20	30	40	30	15	60
5	95	45	20	20	50	10	50	65	90	10	70	30	40	40	35	35	40	50	50	40	20	50
6	65	30	80	60	90	45	80	65	10	30	65	45	50	50	45	45	45	60	60	50	25	40
7	50	15	50	60	80	25	85	40	55	20	50	45	60	60	55	55	50	70	70	60	30	30
8	90	25	75	30	25	35	70	30	90	25	75	25	70	70	65	65	60	80	80	70	40	20
9	85	20	50	35	50	30	90	10	15	40	85	10	80	80	75	75	70	90	90	80	50	10

Таблица 4

Грузооборот магазинов, тонн в месяц

Номер магазина	Номер задания																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	20	10	20	15	60	25	45	35	25	35	35	25	45	20	20	60	10	15	20	25	20	10	30	60	10
2	25	35		10	45	35	65	60	45	40	60	35	65	40	30	50	35	10	25	45	25	20	40	50	20
3	30	25	10	25	55	45	15	20	60	10	25	45	15	10	10	55	25	25	30	60	30	30	50	40	40
4	10	40	10	65	10	10	20	45	55	25	45	10	25	35	15	10	40	65	20	55	35	40	30	30	40
5	35	45	10	35	35	5	30	60	40	40	60	15	30	40	10	35	45	35	35	40	40	50	40	20	50
6	60	60	45	40	40	40	15	10	10	40	10	40	15	40	45	40	65	40	60	5	45	60	30	45	55
7	40	15	60	40	50	60	30	55	35	65	55	60	30	65	60	50	15	40	40	35	50	50	40	35	10
8	20	20	25	15	10	15	20	10	60	50	10	15	20	50	25	10	20	20	20	60	55	60	50	25	20

4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа с источниками литературы проводится с целью более глубокого изучения отдельных разделов дисциплины. Самостоятельная работа позволяет упрочить знания и навыки, полученные в процессе освоения дисциплины, а также выполнить контрольную работу.

Наименование темы дисциплины	Источники, рекомендуемые для самостоятельной работы
1. Сущность, основные задачи и принципы логистики	1, 3, 4, 5, 21, 22, 23
2. Потоки как объект управления	1, 3, 4, 5
3. Содержание коммерческой логистики, структура и задачи дисциплины	1, 3, 4, 5, 21, 24
4. Характеристика закупочной логистики как составной части коммерческой логистики	1, 2, 3, 5, 7, 14, 15, 16, 17, 18, 23
5. Управление запасами	1, 2, 3, 5, 12, 20, 22, 26
6. Распределительная логистика	1, 2, 3, 5, 10, 13, 15, 16, 17, 19
7. Логистические информационные системы	1, 3, 5, 6, 9, 12, 24
8. Построение логистических систем управления	1, 3, 5, 8, 11, 12, 18, 21

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Аникин Б.А. и др. Коммерческая логистика: учебник / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин; Оренбург. гос. ун-т. – М.: Велби: Проспект, 2005. – 427 с.

2. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для вузов / А.М. Гаджинский. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К^о, 2006. – 431 с.

3. Степанов В.И. Логистика: учебник для вузов / В.И. Степанов. – М.: Проспект, 2006. – 487 с.

Дополнительная литература

4. Аалдерс Р. ИТ аутсорсинг: практическое руководство: пер. с англ. / Р. Аалдерс. – М.: Альпина Бизнес Буке, 2004. – 209 с.

5. Бродецкий Г.Л. Моделирование логистических систем. Оптимальные решения в условиях риска. – М.: Вершина, 2006. – 376 с.

6. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: Маркетинг, 1999. – 128 с.

7. Голиков Е.А. Основы логистики: Учебно-практическое пособие. – М.: Дашков и К^о, 2003. – 88 с.

8. Григорьев М.Н. и др. Логистика: учебное пособие для вузов / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. – М.: Гардарики, 2006. – 463 с.

9. Джафаров К.А. Логистика: Учебное пособие. – Новосибирск: СибУПК, 2005. – 68 с.

10. Зеваков А.М. Логистика материальных запасов и финансовых активов / А.М. Зеваков. – СПб.: Питер, 2005. – 351 с.

11. Курганов В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров: учебно-практическое пособие для вузов / В.М. Курганов. – М.: Кн. мир, 2005. – 432 с.

12. Лайсонс К. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок: Учебник для вузов: пер. с англ. / К. Лайсонс, М. Джиплингем. – М.: Инфра-М, 2005. – XVIII; 797 с.

13. Миротин Л.Б. и др. Логистика интегрированных цепочек поставок: учебник для вузов / Л.Б. Миротин, А.Г. Некрасов; Моск. автомоб.-дорож. ин-т. – М.: Экзамен, 2003. – 254 с.

14. Миротин Л.Б. и др. Системный анализ в логистике:

учебник для вузов / Л.Б. Миротин, Ы.Э. Ташбаев. – М.: Экзамен, 2004. – 479 с.

15. Неруш Ю.М. Логистика: учебник для вузов / Ю.М. Неруш: МИД РФ, МГИМО. – 4-е изд., переаб. и доп. – М.: Велби : Проспект, 2006. – 517 с.

16. Семененко А.И., Сергеев В.И. Логистика: Основы теории: Учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 2003. – 607 с.

17. Практикум по логистике / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: Инфра-М, 2006. – 276 с.

18. Пономарев Н.Н. Теоретические основы логистики. – Новосибирск: СибУПК, 1999. – 26 с.

19. Русалева Л.Ю., Пономарев Н.Н. Коммерческая логистика: Учебное пособие. – Новосибирск: СибУПК, 2001. – 104 с.

20. Савенкова Т.И. Логистика. – М.: Омега-Л, 2006. – 256 с.

21. Сивохина Н.П., Родинов В.Б., Горбунов Н.М. Логистика: Учебное пособие. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2000. – 224 с.

22. Сковронек Ч. Логистика на предприятии: пер. с пол. / Ч. Сковронек, З. Сариуш-Вольский, М.: Финансы и статистика, 2004. – 396 с.

23. Сток Дж. и др. Стратегическое управление логистикой: пер. с англ. / Д. Сток, Д. Ламберт; науч. ред. и предисл. В.И. Сергеева. – М.: Инфра-М, 2005. – 797 с.

24. Чеботаев А.А. Логистика: логистические технологии: Учебное пособие для вузов. – М.: Дашков и К^о, 2002. – 172 с.

КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА

Программа, методические указания
и задания контрольной и самостоятельной работы

Редактор Л.Н. Старикова

Компьютерная верстка О.А. Андрияновой

Лицензия ИД № 01102 от 01.03.2000

Подписано в печать 19.03.2009. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Тираж 300 экз. Печ. л. 2,5. Уч.-изд. л. 2,32. Изд. № 178. Заказ № 141.

Типография Сибирского университета потребительской кооперации.
630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 26.